MÉTRICAS DE CALIDAD

**-MotosParaTodos-**



**Grupo G2.15:**

Campano Galán, Alejandro

Campos Garrido, Juan Jesús

Carretero Díaz, Antonio

Cortabarra Romero, David

Mera Gómez, Pablo

Fecha: 01/11/2023

| **Nombre del Proyecto** | **MotosParaTodos** | **Código del Proyecto** | **G2.15** | **Fecha de Elaboración** | **01/11/2023** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |

| **HISTORIAL DE VERSIONES** | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| **FECHA Y HORA** | **N° DE VERSIÓN** | **DESCRIPCIÓN** | **ELABORADO POR** |
| 01/11/2023 20:00 | 1.0 | Versión inicial de las métricas de calidad | Alejandro Campano Galán |

| **ID DE LA MÉTRICA** | **NOMBRE DE LA MÉTRICA** | **DESCRIPCIÓN DE LA MÉTRICA** |
| --- | --- | --- |
| **1** | **Satisfacción del cliente.** | Tratamos de medir la satisfacción del cliente a través de distintas reuniones. Estas reuniones se realizan al terminar cada iteración y mostrar los avances. Se comentará todo el trabajo realizado con el objetivo de que el patrocinador nos ofrezca su opinión y satisfacción acerca del trabajo hecho. Con esto conseguimos que el producto se adecue perfectamente a lo que desea nuestro cliente. Si esto no se está logrando, se llevará a cabo la técnica descrita en el *Plan de Gestión de la Calidad* para el mejoramiento de la calidad. |
| **2** | **Cumplimiento del alcance.** | Trataremos de medir el porcentaje de requisitos que se van cumpliendo en cada fin de iteración con el objetivo de que el producto cumpla con lo definido en el alcance. |
| **3** | **Cumplimiento de entregables según el cronograma.** | Mediremos que el proyecto está siguiendo el cronograma realizado mediante revisiones periódicas. Con esto se consigue que el proyecto siga las indicaciones de tiempo definidas sin que haya desviaciones para entregar el producto completo a tiempo. |
| **4** | **Índice de calidad del producto.** | Se realizarán distintas pruebas como hemos establecido y se medirá la cantidad de errores encontrados en el producto con el objetivo de que el subsistema probado cumpla con los criterios de calidad. |
| **5** | **Usabilidad.** | Mediremos que el producto sea fácil de usar y cumpla con todos los requisitos de usabilidad que se han definido. Esto lo realizamos mediante pruebas informales en las que valoramos esta métrica de forma subjetiva. |
| **6** | **Seguridad.** | Debemos conseguir que el producto sea muy seguro en cuanto a la información personal y financiera de los distintos usuarios como se ha definido. Esto se realizará mediante distintas pruebas de seguridad del sistema. |